

Franca Dall'Ara

Profilo professionale

Ho sviluppato la mia carriera lavorativa, ricoprendo posizioni di **General Management** e di Direttore del Personale. Ho una consolidata esperienza nel settore retail in grandi gruppi nazionali. Ho gestito strutture complesse e articolate nelle quali si dovevano bilanciare temi di redditività e innovazione coordinando tutte le funzioni aziendali. Ho inoltre una significativa esperienza come manager **strategico consolidata grazie ai progetti diversificati seguiti**.

Esperienze professionali:

Genn. 2016 – Effedia, società di consulenza che si occupa di strategia commerciale e marketing, organizzazione aziendale, change management e formazione. Tra i principali progetti:

- Temporary general manager (febb17-febb.18) in una grande struttura (hotel, ristorante, coffee bar, negozi) della Valtellina, attività di promozione e marketing. (50 dipendenti, 5 mil. di fatturato www.labrace.it; fatturato +10%, costo del lavoro -5%).
- Impostazione e realizzazione del piano di politiche HR per una azienda del mercato immobiliare quotata in Borsa (www.abitareinspa.com)
- Studio e progettazione di un modello di recruiting per l'individuazione di affiliati per una catena di food specializzato (80 punti vendita in franchising, 8 mil. di fatturato www.101caffe.it)
- Studio e realizzazione di un nuovo assetto organizzativo per una società editoriale (www.ilcittadinomb.it)
- Impostazione del progetto di start up per una nuova esperienza di ristorazione commerciale (brew restaurant); realizzazione del documento strategico, di brief per l'individuazione del partner di retail design, impostazione del piano di approvvigionamento ecc. (www.doppiomalto.it)

*Nov. 2011 – Dic. 2016: **Incipit Consulting***: società di consulenza strategica. Tra i principali progetti:

- analisi e impostazione di un diverso modello organizzativo per una grande catena di retail di scarpe e accessori (90 mil. di fatturato, 300 dipendenti, www.primadonna.it)
- temporary manager (18 mesi) di un consorzio di cooperative sociali con l'incarico di analizzare l'organizzazione, agire per il miglioramento della redditività e predisporre il piano di sviluppo strategico (www.solidarietàservizi.it 25mil. di fatturato)
- studio strategico (concept) e progetto operativo\commerciale per la realizzazione di una piazza commerciale (www.complexobraide.it)
- riorganizzazione e rilancio per tutte le realtà cooperative di un consorzio di logistica e trasporto pesante (www.ageas.it 300 dipendenti)
- progetto di sviluppo strategico per la riqualificazione di un'area con un castello e un parco, stesura del BP, azioni di marketing, retail concept (www.vistaterra.it)
- progetto di riduzione del personale attraverso un accordo di mobilità con licenziamenti per una multinazionale medicale (www.agfa.com)
- progetto di formazione alla vendita e di gestione dei magazzini per una catena del commercio equosolidale (www.altromercato.it)
- realizzazione di un temporary store per una grande multinazionale del largo consumo (www.3mitalia.it)

*Luglio 1994 - Aprile 2011: **Gruppo Salmoiraghi & Viganò*** (188 milioni di euro annui, 505 punti vendita tra diretti ed affiliati, 1800 dipendenti circa)

Luglio 2006 – aprile 2011 **Direttore Generale** con incarico anche di Direttore del Personale (posizione sempre ricoperta), a diretto riporto del Presidente; ero presente e relatore ai Consigli di Amministrazione di tutte le Società del Gruppo.

Ho realizzato un significativo piano di sviluppo (attraverso nuove aperture e acquisizioni) che ha consentito una rapida crescita (180 punti vendita in 2 anni) e durante gli anni 2009\2011

un piano di ristrutturazione che ha consentito il mantenimento dei livelli di Ebitda, nonostante il calo di fatturato.

In particolare ho: ideato il nuovo layout del punto vendita; cambiato il sistema informatico di negozio; realizzato la rivisitazione dei processi organizzativi grazie al quale ho la esternalizzato la logistica e parte del processo amministrativo (data entry fatture).

2000 - 2006 Amministratore Delegato della controllata Vistasì (40 milioni di fatturato). Ho curato lo start up di questa società nata da una acquisizione di una piccola realtà locale (in 4 anni da circa 20 negozi a 100 in 2 canali, tradizionali e corner).

1994 - 2000 Direttore del Personale. La mia attività era rivolta all'impostazione strategica delle politiche del personale e corretta gestione del budget di costo del lavoro, i piani di sviluppo ecc.

1990 - 1994 Manzoni Pubblicità, concessionaria di pubblicità del gruppo editoriale Repubblica - Espresso. Responsabile della Gestione del Personale (1000 tra dipendenti e agenti di vendita).

1985 - 1990 Telecom Italia (allora Sip) Responsabile della Gestione del personale presso l'Agenzia Milano Ovest (1500 dipendenti).

Lingue straniere: inglese buono (scritto e parlato).

Formazione professionale: Master per la Direzione Generale in Sanità presso la Scuola Eupolis della Regione Lombardia., *Executive Master*, riservato ad Amministratori Delegati e Direttori Generali, (Centro di Formazione Dirigenti Terziario); Soft Innovation (CFMT) e numerosi seminari tematici (sul retail, la finanza, sul web marketing ecc.)

Attività pubbliche: *relatore* a tavole rotonde, seminari, eventi su temi di organizzazione aziendale, conduzione e guida delle aziende ecc.; *testimone all'Open Day* per le future matricole della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Cattolica., *partecipazione alla trasmissione televisiva "Il Contratto"* (La7 - ha trattato temi relativi alla occupazione dei giovani), Consigliere comunale per 2 mandati al Comune di Bresso.

Editoria: ho collaborato alla redazione di un libro, sul lavoro femminile, per la F. Angeli Editore dal titolo "Gender Diversity".

Percorso di studio:

1984 Laurea in giurisprudenza, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Man'ave