



via Roma n. 25 - 20091  
Codice Fiscale e Partita IVA 00935810150  
Settore Affari Generali e Personale  
Ufficio Personale

## CRITERI E MODALITÀ VALUTAZIONE PROVA

La Commissione esaminatrice della Selezione per l'assunzione di una figura di Specialista in Comunicazione cat. D - a tempo determinato per 12 mesi e parziale (18 ore settimanali), nominata con determinazione dirigenziale n. 76 del 10/02/2022 ha determinato i criteri di valutazione della prova, come di seguito specificato:

### MODALITÀ DELLA PROVA

1. **per la redazione del comunicato stampa** verrà fornita una deliberazione, riguardante un caso pratico e di grande eco nell'opinione pubblica, da cui il candidato dovrà trarre spunto per redigere un comunicato stampa, entro un tempo massimo di un'ora;
2. **per il colloquio conoscitivo** e per lasciare anche all'ultimo candidato la possibilità di scelta, verranno predisposte 5 domande in materia di comunicazione pubblica, conoscenza dell'ente locale e 5 domande in materia di social network. Nel corso della prova la commissione provvederà altresì ad accertare la conoscenza della lingua inglese attraverso la traduzione (inglese/italiano) di un breve testo. Verrà pertanto previsto per ciascuno un testo da tradurre;
3. la prova informatica verrà considerata assolta automaticamente in quanto la stesura del comunicato avverrà mediante l'utilizzo di strumentazione informatica.

### CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PROVA

1. che **i criteri di valutazione della prova** sono stabiliti nel seguente modo:
  - abilità di scrittura;
  - chiarezza espositiva e semplicità;
  - capacità di scrittura nell'ambito della comunicazione pubblica, in particolare conoscenza delle caratteristiche della stessa;
2. **la valutazione del colloquio** verrà effettuata secondo i seguenti criteri:
  - conoscenza delle materie;
  - esposizione logica, chiara e corretta;
  - grado di approfondimento;
3. **la valutazione** sarà complessivamente **espressa in trentesimi**, e comprenderà sia la parte relativa alla stesura del comunicato stampa che quella del colloquio e sarà così ripartita:
  - 10 punti per la simulazione del comunicato;
  - 10 punti per la conoscenza dell'Ente locale, della lingua inglese e per l'attitudine del candidato al ruolo da ricoprire;
  - 10 punti per la conoscenza della comunicazione pubblica e dei social network.